

AS EMPRESAS COMO CAMPO EMERGENTE DE ATUAÇÃO DO PEDAGOGO

GISELI BATISTA DE SOUZA¹
ADENILSON MARIOTTI MATOS²

Resumo

No limiar desse século, a atuação do pedagogo é estendida para outros espaços, para além dos muros da escola. A pedagogia empresarial é um desses campos emergentes de atuação do pedagogo, com ênfase em processos e práticas que estimulem o relacionamento interpessoal e o desenvolvimento global da empresa, inclusive da melhoria da produtividade dos funcionários, por meio de práticas colaborativas. Nesse contexto, busca-se refletir sobre a atuação do pedagogo no campo empresarial, e de como essa tendência vem sendo acompanhada pelos cursos de formação superior em pedagogia. Quanto aos procedimentos metodológicos, foi feita uma revisão bibliográfica, seguida de análise documental dos objetivos e matrizes curriculares de 3 universidades do Estado de Minas Gerais. Conclui-se que essa tendência vem sendo acompanhada pelas instituições, ao constar que, nas matrizes curriculares há disciplinas que apontam para o diálogo com esse campo, bem como, nas intenções explícitas manifestadas nos objetivos previstos para o curso. Esse campo pode ser, no entanto, enriquecido com a própria aproximação da formação superior com as experiências das empresas, especialmente por meio daquelas experiências que aproximarão a formação desse universo presente nas empresas.

Palavras-chave: Educação; Pedagogia empresarial; formação em pedagogia.

¹Acadêmica do 7º período do Curso de Pedagogia da Faculdade Presidente Antônio Carlos de Teófilo Otoni – FUPACTO. e-mail: giza.pp@hotmail.com

²Professor do curso de Pedagogia e Educação Física da Faculdade Presidente Antônio Carlos de Teófilo Otoni – FUPACTO. e-mail:adenilsonmariotti@yahoo.com.br

Abstract

On the threshold of this century, the role of the educator is extended to other spaces beyond the school walls. The corporate pedagogy is one of such emerging fields of action of the educator, with emphasis on processes and practices that stimulate interpersonal relationship and the overall development of the company, including improved employee productivity through collaborative practices. In this context, we seek for reflecting on the role of the educator in the business field, and how this trend has been accompanied by higher education courses in pedagogy. Regarding to the methodological procedures, a literature review was conducted, followed by a documentary analysis of curricular of 3 universities of the state of Minas Gerais. We conclude, that this trend is being followed by the institutions, to state that, on curricular matrices there are subjects that point to the dialogue with field as well as the explicit intentions expressed in the goals set for the course. However, this field can be fortified with the proper approach to higher education from the experiences of companies, especially through those ones that will approach the formation of this universe in the companies.

Keywords: Education; Corporate Pedagogy; training in pedagogy.

Introdução

A pedagogia abrange um campo de conhecimento que perpassa por um conjunto de ações, de influências e de processos presentes no sistema educacional e de outras formas educativas presentes na sociedade.

Um dos desafios, segundo Libâneo (2002) é formar um profissional qualificado para atuar em vários campos educativos, ou seja, para atender demandas sócio-educativas do tipo formal, não-formal e informal. Essas demandas são decorrentes das novas realidades, novas tecnologias, novos atores sociais, ampliação de formas de lazer, mudanças nos ritmos de vida, presença dos meios de comunicação e informação, mudanças profissionais, desenvolvimento sustentado, preservação ambiental.

Segundo o mesmo é nesse contexto que a atuação do pedagogo amplia-se não apenas da gestão, supervisão e coordenação pedagógicas de escolas, como também na pesquisa, na administração dos sistemas de ensino, no planejamento educacional, na definição das políticas educacionais, nos movimentos sociais, nas empresas, nas várias instâncias de educação de adultos, nos serviços de psicopedagogia e orientação educacional, nos programas sociais, nos serviços para

terceira idade, nos serviços de lazer e animação cultural, na televisão, no rádio, na produção de vídeos, filmes, brinquedos, nas editoras na requalificação profissional.

Diante desse contexto levanta-se o seguinte questionamento: Como se caracteriza a atuação do pedagogo para além dos muros da escola, em especial, no contexto das empresas? Visando responder esta indagação, é feita uma revisão literária da temática com sistematização dos conceitos da Pedagogia Empresarial, é análise documental das instituições de Ensino Superior que oferecem o curso de pedagogia no município de Teófilo Otoni/MG. O estudo documental é feito principalmente a partir das Matrizes Curriculares e dos objetivos previstos para os cursos.

Espera-se que as reflexões possam subsidiar o debate sobre a temática da Educação não-formal como ênfase na pedagogia empresarial e, de alguma forma, contribuir com o debate e proposição de inovações no contexto dos cursos de pedagogia do município de Teófilo Otoni.

A pedagogia empresarial e seus diversos campos de atuação

Ao tomar como objeto os processos educacionais à pedagogia como ciência desenvolve suas ações apoiadas em procedimentos de observação, experimentação, investigação e análise sistemática da educação (PAZ; CARVALHO, 2010).

Enquanto ciência e arte a pedagogia orienta-se pela formação de um profissional qualificado, capacitado para atender os campos educativos do tipo formal, não-formal e informal, presentes na dinâmica de organização societária. De acordo com Libâneo (2002) o atendimento de diferentes campos educativos passa por considerar os desafios decorrentes das novas tecnologias, da ampliação das formas de lazer, gestão sustentável do meio ambiente, dentre outros. Assim como, deslocando dos processos centrados apenas na gestão, supervisão e coordenação pedagógica das escolas para ações de pesquisa, definição de políticas educacionais, movimentos sociais, produção de materiais didáticos, psicopedagogia, dentre outros.

Retomando Paz e Carvalho (2010) a Pedagogia determina o objetivo e estuda em uma determinada prática tudo o que se aprendeu. As ações do pedagogo empresarial, por exemplo, implicam numa ligação como conhecimentos trabalhados por outras áreas/campos do saber, envolvendo atividades pedagógicas, sociais, burocráticas e administrativas.

As atribuições de atuação do pedagogo nas empresas estão relacionadas à gestão da formação continuada das pessoas, as estratégias e dinâmicas de fortalecimento do conhecimento do grupo e suas relações interpessoais, as assessorias pedagógicas, o planejamento, monitoramento e avaliação do desempenho profissional.

Ao analisar a atuação do pedagogo Almeida (2006, p.7) aponta algumas possibilidades de atuação não-escolares:

- ✓ Coordenações de ações culturais em gibitecas, brinquedotecas, parques temáticos, fundações culturais, teatros, parques e zoológicos;
- ✓ Desenvolvimento de Recursos Humanos em empresas;
- ✓ Direção e administração de instituição de ensino;
- ✓ elaboração de políticas públicas visando a melhoria dos serviços à população em autarquias, hospitais e governo nas tarefas municipais, estaduais e federais;
- ✓ Gestão e desenvolvimento de conselhos tutelares, centros de
- ✓ Convivência, abrigos e organizações não governamentais.

Assim, a atuação do pedagogo nas empresas tem como fundamentos os princípios pedagógicos de atuação com os recursos humanos das empresas, especialmente no estímulo às relações interpessoais, fortalecimento das potencialidades do grupo, relações interpessoais, coexistência de relações éticas e colaborativas.

O pedagogo, as empresas e a construção das relações interpessoais

Segundo Paz e Carvalho (2010) para atuar e desenvolver na área de recursos humanos da empresa, o pedagogo empresarial precisa reforçar sua formação filosófica que é um conjunto de conhecimentos relativos à filosofia, ou que têm implicações com ela razão, sabedoria, experiências, ou estudos ministrados nas faculdades, humanísticas que define em função da sua fecundidade e eficácia relativamente à ação humana que se definem a partir das exigências concretas,

psicológicas, históricas, econômicas e sociais que condicionam a vida humana e técnica é a parte material ou a maneira jeito de especial de executar algo, pratica.

Ainda segundo Paz e Carvalho (2010) a pedagogia pode assegurar uma maior inteligência e eficiência para as empresas ao contribuir com processos de aprendizagem que corroboram com a renovação e transformação do comportamento das pessoas relativas às suas atividades laborais.

Ao fortalecer o relacionamento das pessoas no ambiente empresarial a pedagogia cria condições para as ações integradas e articuladas por um fazer coletivo que sustenta em ações de trabalho colaborativo. A aprendizagem do trabalho colaborativo maximiza. Assim, o trabalho do pedagogo nas empresas apresenta-se como uma possibilidade de construção de uma identidade coletivas dos sujeitos em sua atividade de trabalho. É uma possibilidade para a constituição de ações coesas, pautadas pelo alcance de metas e objetivos comuns. Nessa trajetória os pontos fortes são maximizados e fracos minimizados pelo trabalho do pedagogo. Ou seja, por meio de processo de reflexão coletiva a pedagogia permite o grupo construir uma maior consciência sobre a sua atividade de trabalho, especialmente da importância e relevância social.

Isso implica em reconhecer os processos de aprendizagem como fundamentais para constituição dessas relações.

“As mudanças tanto acontecem na vida pessoal como na vida em sociedade comunitária, surgindo o amadurecimento, o desenvolvimento natural e o crescimento individual. Assim, a aprendizagem é algo que pode mudar os comportamentos, as atitudes de maneira estimulada, provocada, conduzida ou dirigida. Ao ensino como processo de comunicação, agregam-se o agente emissor e o agente receptor, por meio de um canal que deve ser recebido sem interferências, ruídos, distorções ou convenções, de modo que se a mensagem foi perfeitamente receptada, provocará atitudes de mudanças no comportamento, da forma que o emissor desejou”. (TOMAZETTO, 2007, p. 13-14).

A pedagogia empresarial e os desafios de atuação do pedagogo

Segundo HOLTZ (2006) a Educação merecedora de tal nome aponta o ser humano não somente para seus deveres como cidadão, mas também para exercer uma profissão, ela deve corresponder a interesses espirituais, morais e materiais.

Educar e assemelhar o educando (funcionário) a cultura aos costumes sociais e éticos morais para habilitá-lo.

È essencial que o pedagogo empresarial seja sábio e que por mais que o homem tenha uma boa educação ele não esta realizado, sempre esta em busca de algo espiritual/infinito.

As mudanças tanto acontecem na vida pessoal como na vida em sociedade comunitária, surgindo o amadurecimento, o desenvolvimento natural e o crescimento individual. Assim, a aprendizagem é algo que pode mudar os comportamentos, as atitudes de maneira estimulada, provocada, conduzida ou dirigida. Ao ensino como processo de comunicação, agregam-se o agente emissor e o agente receptor, por meio de um canal que deve ser recebido sem interferências, ruídos, distorções ou convenções, de modo que se a mensagem foi perfeitamente receptada, provocará atitudes de mudanças no comportamento, da forma que o emissor desejou. (TOMAZETTO, 2007, p. 13-14).

Ainda segundo HOLTZ (2006) A família e importantíssima na educação de uma criança tanto positiva ou negativa, a família e que introduz os primeiros conhecimentos da vida pessoal e social na infância da criança. Nem sempre a família cumpre seu papel e as conseqüências são sentidas mais tarde na escola no trabalho na vida social.

A educação e formada por influências positivas ou negativas de duas formas, existe a 1: Hetero-educação (pelos outros) da nossa convivência pais, parentes, professores, amigos, vizinhos, colegas ou programas de TV, revistas e etc. 2: Auto-educação buscar de si mesmo participando em brincadeiras, festas reuniões e/ou através de livros, vídeos, filmes, internet, visitas a museus e etc.

O Pedagogo tem em sua formação acadêmica toda uma bagagem necessária para transformar a prática educativa, onde quer que ela aconteça, em uma atividade intencional e eficaz, orientando-a, não só para alcançar os objetivos organizacionais, mas, sobretudo para as finalidades sociais e políticas da educação criando um conjunto de condições metodológicas e organizativas para viabilizá-la. (QUIRINO, 2005, p. 71).

O pedagogo empresarial precisa saber que o homem e um pequeno universo de diferentes aspectos e que para se desenvolver necessita do desenvolvimento

integral de sua personalidade. Podemos encontrar perfeição no homem, tendo boa vontade, ciência e muita criatividade. Nas empresas não é preciso trabalhar a produtividade porque o homem é um ser produtivo em tudo que faz, e preciso desenvolvê-la, mas nem sempre somos assim quando estamos alegres temos ótima produtividade quando estamos tristes temos baixa produtividade. Existem muitas atividades que podemos desenvolver nossa produtividade diariamente principalmente a nossa auto-estima precisou gostar de nos mesmos para que possamos adquirir um relacionamento um convívio agradável com as outras pessoas.

Segundo Holtz (2006) o profissional da área de pedagogia empresarial, antes de qualquer coisa deve trabalhar o desenvolvimento das relações, com tipos de atividades, desenvolverem dinâmicas, sempre trabalhando a inteligência emocional, inter-pessoal e intra-pessoal com os funcionários da empresa.

Todas as atividades devem ter três pontos fundamentais: Autoconhecimento emocional (eu); O setor profissional; O empreendimento em que trabalha. Assim, a pedagogia empresarial contribui para que o trabalhador conheça melhor a si mesmo, seus limites e potencialidades, bem como, permite ao mesmo se identificar com a atividade de trabalho. Constrói vínculos com a empresa, com a sua missão e filosofia de trabalho.

Ainda Holtz (2006) a amizade é um sentimento poderoso mágico, invicto. Se o pedagogo conseguir desenvolver esse sentimento no ambiente empresarial casa, dificilmente passarão por problemas improváveis de se resolver. Isso fortalece as relações entre os sujeitos, a força proativa do grupo na busca de soluções conjuntas para superação dos problemas, bem como, a maximização das qualidades individuais dos profissionais.

A formação em pedagogia como apoio à atuação na empresa

Ao analisar as matrizes curriculares de formação em pedagogia dos cursos de Teófilo Otoni, município de Minas Gerais, percebe-se uma preocupação das universidades quanto a construção de um processo formativo abrangente em diálogo com pedagogia empresarial.

Os objetivos das instituições analisadas são sintetizados no quadro a seguir:

QURADO I
CURSOS DE PEDAGOGIA NO MUNICÍPIO DE TEÓFILO OTONI

Curso de Pedagogia	Objetivos
Universidade A	<p>O profissional licenciado em Pedagogia pela Universidade Mineira encontra-se apto a atuar em escolas e empresas. O curso oferece as matérias básicas para formação em Pedagogia e prepara o aluno para atuar em Administração e Supervisão Escolar, Orientação Educacional, Tecnologia de Educação e outras áreas de ação do pedagogo.</p> <p>O cuidado maior do curso é dotar seus profissionais de conhecimentos que lhes permitam uma plena capacitação para atuar na docência, planejamento e gestão do sistema educacional, sempre com vistas às relações escola-estudante-família-comunidade.</p>
Universidade B	<p>Ao concluir o curso de Pedagogia os profissionais da educação, estarão habilitados a atuar no magistério da educação infantil e séries iniciais do ensino fundamental, podendo atuar ainda, nas diversas áreas da educação formal e não formal com compreensão ampla e consistente do fenômeno e das práticas educativas que se dão em diferentes âmbitos e especialidades, bem como na gestão desses espaços educativos.</p>
Universidade C	<p>Formar e capacitar profissionais, em nível superior, para atuarem na educação básica, e em outras áreas nas quais sejam previstos conhecimentos pedagógicos metodológicos intencionais, bem como em outras áreas que necessitem de planejamento, execução e acompanhamento, com competências técnico-científica, humana e política, considerando o seu papel de agente de transformação do contexto sociocultural, econômico, filosófico e pedagógico dos cenários regional e nacional.</p>

Fonte: Dados sintetizados pela pesquisadora dos cursos superiores em Pedagogia do Município de Teófilo Otoni

Ao analisar os objetivos das universidades pesquisadas pode-se constatar que todas as Matrizes curriculares estão voltadas para a educação formal, dialoga assim com a formação do pedagogo para atuar na área não formal, ou seja, administrativo e gestão de recursos humanos das empresas.

Entretanto quando se analisa as matrizes curriculares das universidades existem algumas diferenças em lecionar as disciplinas ministradas, na Universidade

A. Pode-se observar que trabalham juntamente Orientação e Prática de Gestão da Educação em Ambientes Escolares e Não-Escolares, Universidade B Gestão De Processos Educacionais Não Escolares, Universidade C Gestão de pratica e estagio da educação não formal.

Considerando que a essência da atuação do pedagogo são os fundamentos pedagógicos a serem aplicados em qualquer espaço, ou seja, escolar e não-escolar a proposta dos cursos sinaliza com atendimento dessas questões. Mesmo que essa previsão de diálogo seja estabelecida apenas em uma disciplina, as experiências e práticas oportunizadas nos cursos são suficientes para atuação do formando na Educação Empresarial.

Por outro lado isso não exige as universidades de repensarem e buscarem inovações em suas matrizes curriculares que ampliem a sinergias dos processos formais e não-formais na formação do pedagogo. Nesse sentido podem ser pensadas, ao longo dos cursos, estratégias como o estagio não escolar pesquisa e investigação em instituições, práticas de campo empresarial, dentre outras ações que fortaleça a reflexão dessas questões no contexto da formação do pedagogo.

Considerações finais

Constata-se que a atuação do pedagogo vem acompanhando a expansão da sociedade cujo desdobramento no campo empresarial exige novas competências e habilidades do trabalhador. Nesse contexto questões relativas à capacidade de decisão, convivência e cooperação são fundamentais. É necessário constituir cenários que no tocante às relações humanas, especialmente das habilidades interpessoais e dos processos pedagógicos de aprendizagem, onde o pedagogo assuma papel central.

Observa-se claramente que o curso de pedagogia proporciona a capacitação para atuar em outras áreas além dos muros escolares, visto que é preciso reconhecer que a educação abrange um universo que extrapola a instituição escolar, sendo relevante pensar numa formação profissional em sinergia com o campo empresarial.

Assim, além da educação formal desenvolvida nas escolas (aparelhos escolares institucionalizados) poderá assumir também posições estratégicas em

processos não formais, presentes no mundo corporativo, uma vez que é preciso reconhecer a pedagogia no seu sentido mais amplo de formação, sendo esses aspectos explícitos nos cursos de formação superior em Teófilo Otoni, especialmente nas matrizes curriculares e objetivos.

Torna-se prudente que se realize novos estudos de penetração na prática concreta das instituições para melhor compreensão da formação desses profissionais, assim como, uma maior compreensão das possibilidades de atuação do pedagogo empresarial, especialmente na constituição de habilidades que valorizem as dimensões humanas da empresa, missão e propósitos.

Referências

ALMEIDA, Marcus Garcia, **Pedagogia Empresarial, Saberes, Práticas e Referências** – Abreu's System Ltda

CHIAVENATO. Idalberto ? 7. Ed. ver. E atual, Barueri, SP: Manole, 2009. (serie recursos humanos).

FARIAS, Edvaldo de, **Pedagogia na Empresa**, Curitiba – 2009 Editora IESDE BRASIL

HOLTZ. Maria Luiza Martins, **Lições de Pedagogia Empresarial**. Sorocaba-SP, 2006

GOHN, Maria da Glória - **Educação não formal e o educador social: atuação no desenvolvimento de projetos sociais**; Editora Cortez

Maltz, Maxwell - **A Imagem de Si Mesmo**; Editora Record, Rio de Janeiro

Maltz, Maxwell - **Liberte sua Personalidade**; Editora Record, Rio de Janeiro

PAZ E CARVALHO - Charlyne Pinheiro da e Taise Neves; **O rh e a Pedagogia Empresarial**; Editora Educação Executiva- 2010

Ruchon, Georges - **As Transformações da Infância**; Livraria Agir Editora, Rio de Janeiro

Weill, Pierre - **Relações Humanas na Família e no Trabalho**; Editora Voz, Rio de Janeiro